

Kako izraditi dobar plakat (poster)



Kako dizajnirati dobar plakat

Plakat se sastoji od:

Kratkog privlačnog naslova,

Uvoda s gorućim pitanjem za opstanak svemira,

Pregledom fascinantnog novog pristupa kojim samo Vi vladate
i

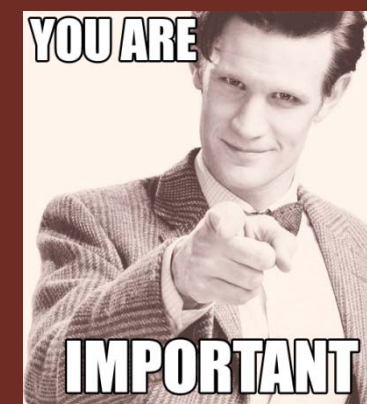
Vaših nevjerojatno važnih rezultata.

Neobavezno:

Popis do 5 izvora

(ako je format rasprave takav).

Zahvala



Kako dizajnirati dobar plakat

Privucite pažnju

Kraći naslov omogućuje veća slova

Koristite privlačne slike i boje

Brzo prenesite poruku

Sva poglavlja oko 100 riječi

10 ak riječi u retku

Do 10 redaka u bloku

Naglasiti ime(na) autora

Bez tipfelera



Kako dizajnirati dobar plakat

Zadovoljiti želje publike

1. Preletači

Čitaju samo velika slova i gledaju slike.
Glavnu/e poruku/e vizualno istaknuti!



2. Čitači

Ne komuniciraju mnogo – valja im pružiti odgovore:
ŠTO i ZAŠTO ste radili i KOJI su bitni rezultati



3. Pričljivci

Katkad i ne gledaju plakat, došli su upoznati ekipu



Kako dizajnirati dobar plakat

Dimenzije

Standard 70-90 cm (širina) x 100-120 cm (visina)

Slova čitka s 3 m (A4 '*handout*' na daljinu ruke)

↳ SVA slova - I legende i naslovi osi isto!

Ostaviti rub bez sadržaja

Pozadina – svijetla

Pozadine u PPT su za projektore i pretamne su za tisak

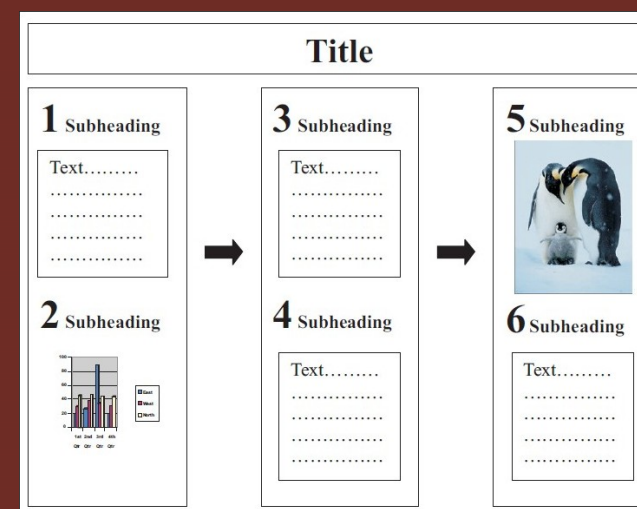
Naslov u Sentence case, NE u Title Case niti u ALL CAPS

Kako dizajnirati dobar plakat

Abstract je za Abstract book, a ne za plakat!

Poglavlja odvojiti u 'text box' s
'justify' rasporedom
logično ih poredati
koristeći vizualna pomagala

Naslovi – sans serif;
tekst – serif



Kako dizajnirati dobar plakat

Za slike vrijede ista opća pravila uz ponešto više slobode u stilu i boji...

Uokvirite; posebno fotografije

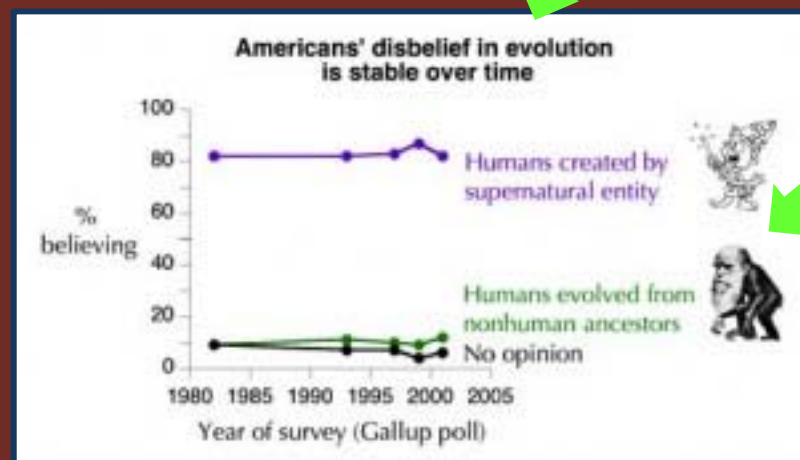
Slike smiju biti 'pojašnjene' naslovima i ilustracijama

Kreativni trikovi

‘uši’ na plakatu

Post-it papirići

rekviziti



Prednosti posterske prezentacije

Manje formalan javni nastup,

Manje stresa za predstavljača,

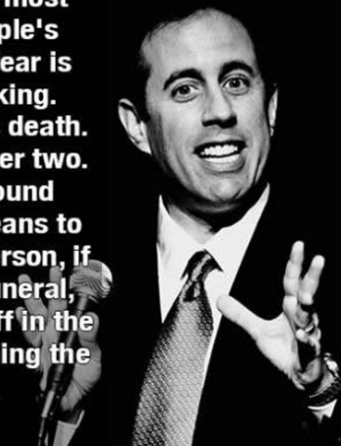
Neposredniji,

Može doprijeti do heterogenije publike,

Učinkovitija rasprava,



According to most studies, people's number one fear is public speaking. Number two is death. Death is number two. Does that sound right? This means to the average person, if you go to a funeral, you're better off in the casket than doing the eulogy.



Kako biste poboljšali ovaj plakat

Rooting Fraser Fir Cuttings

NC STATE UNIVERSITY

Chris Rosier and John Frampton

Christmas Tree Genetics Program, Department of Forestry, North Carolina State University, Raleigh, N.C., 27695-8002

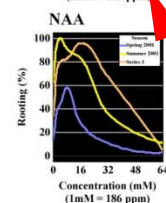
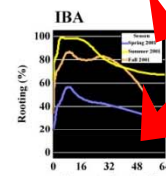


Goal:

To understand how various factors influence the rooting ability of Fraser fir cuttings in order to develop an economically feasible clonal propagation system.

Season and Auxin Study

- ❖ What is the best season for collecting and rooting cuttings: Fall (August), Winter (February) or Summer (June)?
- ❖ What is the best auxin to treat cuttings with: IBA or NAA?
- ❖ What is the best auxin concentration to treat cuttings with: 0, 1, 2, 4, 8, 16, 32 or 64 mM?



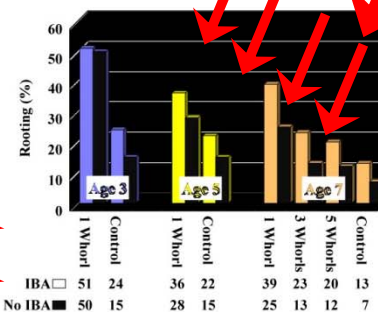
Conclusions

Fraser fir cuttings from 3-0 or 4-0 seedlings rooted best (90-100%) when:

- ❖ Collected in summer (June)
- ❖ Treated with either:
 - 4 – 16 mM (~800-3200 ppm) IBA
 - 2 – 8 mM (~375–500 ppm) NAA

Age and Stumping Study

- ❖ What is the effect of age on rooting: 3, 5 and 7 years in the field?
- ❖ Do cuttings from stumped trees root better: stumped to bottom 1 whorl vs. control (Ages 3 and 5), stumped to bottom 1, 3 and 5 whorls vs. control (Age 7)?



Stumping Treatments



Conclusions

Rooting ability in Fraser fir:

- ❖ Decreases from field age 3 to 7 years
- ❖ Increases with the severity of stumping

Thanks to Joe Shoupe and the NC DFR Linville River Nursery for donating seedlings.

Thanks to the following growers for donating trees: Waightstill Avery, Wayne Ayers, Sam Cartner, Tom & Rock Hall and Jack Wiseman

Kako biste poboljšali ovaj poster

Improving the Rooting Ability of Fraser Fir Cuttings

Chris Rosier and John Frampton

Christmas Tree Genetics Program, Department of Forestry, North Carolina State University, Raleigh, N.C., 27695-8002

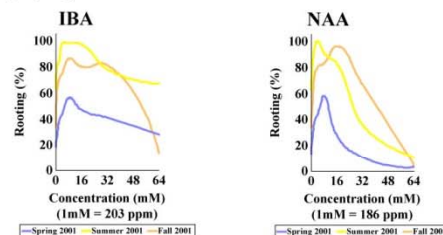
NC STATE UNIVERSITY



Goal: To understand how various factors influence the rooting ability of Fraser fir cuttings in order to develop an economically feasible clonal propagation system.

Season and Auxin Study

- ❖ What is the best season for collecting and rooting cuttings: Fall (August), Winter (February) or Summer (June)?
- ❖ What is the best auxin (rooting hormone) to treat cuttings with: IBA (indolebutyric acid) or NAA (naphthaleneacetic acid)?
- ❖ What is the best auxin concentration to treat cuttings with: 0, 1, 2, 4, 8, 16, 32 or 64 mM?



Conclusions

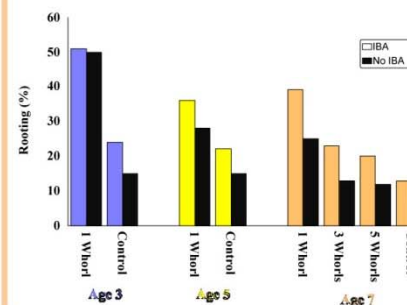
Fraser fir cuttings from 3-0 or 4-0 seedlings rooted best (90-100%) when:

- ❖ Collected in summer (June)
- ❖ Treated with either:
 - 4 – 16 mM (~800-3200 ppm) IBA or
 - 2 – 8 mM (~375-1500 ppm) NAA

Age and Stumping Study

- ❖ What is the effect of age on rooting: 3, 5 or 7 years in the field?
- ❖ Do cuttings from stumped trees root better:
 - stumped to bottom whorl or control (Ages 3 and 5)
 - stumped to bottom 1, 3 or 5 whorls or control (Age 7)?

Stumping Treatments



Conclusions

Rooting ability in Fraser fir:

- ❖ Is higher for younger trees
- ❖ Increases with the severity of stumping

Thanks to Joe Shoupe and the NC DFR Linville River Nursery for donating seedlings. Also, thanks to the following growers for donating trees: Waightstill Avery, Wayne Ayers, Sam Cartner, Tom & Rock Hall and Jack Wiseman

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Pravopisna ispravnost

Jednostavnost

Kratkoća

Dosljednost
&
Ujedačenost

Redosljednost



Govor – tekst pomaže prenošenju poruke,
slike pojednostavljaju,
animacije pojašnjavaju kompleksne odnose

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Font slova 20 i više (ako možete čitati s 1.5 m na ekranu – OK)

Jedan font kroz cijelu prezentaciju

Sentence case se lakše čita

**AKO SU SVA SLOVA VELIKA TEŽE SE ČITA KAO ŠTO I SAMI
PRIMJEĆUJETE ČITAJUĆI OVU REČENICU.**

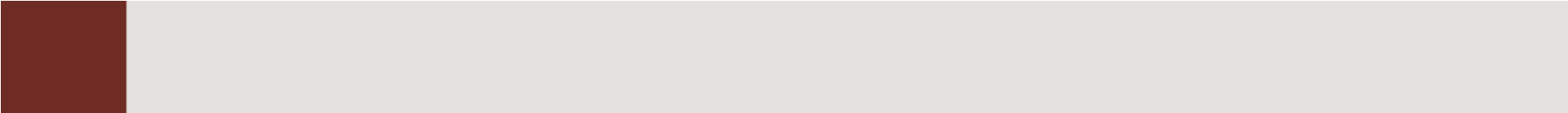
**Slično je i sa serif fontovima, i njih se teže čita na
prezentacijama odnosno projekcijama jel' da?**

**Sans serif font je ipak lakše čitati na ekranu, čak i ako je
natuknica toliko dugačka da ide u dva reda.**

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični **fontovi su zapravo tragikomični** *i ne valja ih koristiti*

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati



nego tamno na svjetlom jer je svijetla pozadina blještava

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su ~~zapravo~~ tragikomični *i ne valja ih koristiti*

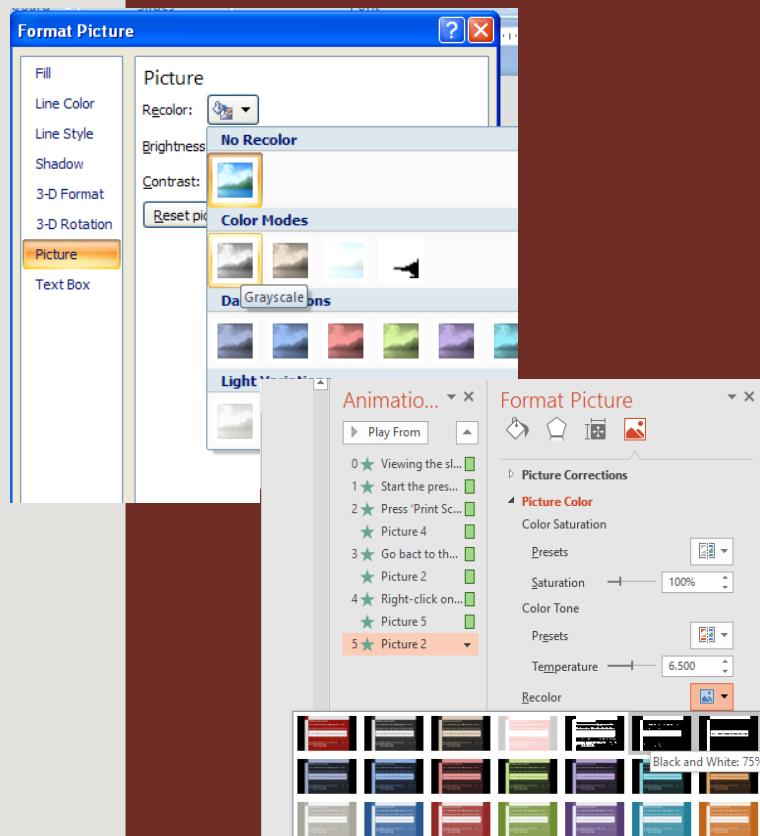
Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svjetlom jer je svijetla pozadina blještava

pazite da kontrast bude dovoljno jak

Za isticanje promijenite **boju** fonta, ali ne **pretjerujte s paletom**
Koristite komplementarne boje, **s crvenim ne ide plavo**
pogledajte slajd u C/B tehnici

Pregledavanje u C/B
Pokrenite prezentaciju
Pritisnite 'Print Screen'
Vratite se u PP i 'zalijepite sliku'
Desni-škljoc na sliku i ...



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Komični fontovi su zapravo tragikomični i ne valja ih koristiti

Koristite jake kontraste – svijetlo na tamnom se ipak nešto lakše prati

nego tamno na svjetlom jer je svijetla pozadina blještava

Za isticanje promijenite boju fonta, ali ne pre ujte s palet
Koristite komplemetarne boje,
pogledajte slajd u C/B tehnici

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

7 redaka po slajdu, 7 riječi u retku

Natuknice - ideje, a NE štivo

Ako odaberete koristiti dugačke rečenice i rečenične nizove dulje od dva retka publika koja vas sluša posvetit će preveliku pažnju čitanju, prestat će vas slušati i izgubiti nit i koncentraciju te će se vrlo teško vratiti u prezentaciju.

Poruku je moguće skratiti,
a ako nije,
moguće je animacijama uspostaviti tempo
kojim zadržavate pažnju publike



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Obrojčajte popise s redoslijedom (važnosnim ili vremenskim)

Kako staviti slona u hladnjak:

- 1. Otvorite vrata hladnjaka**
- 2. Stavite slona u hladnjak**
- 3. Zatvorite vrata hladnjaka**

Bez obrojčavanja dajte nizove bez redoslijeda

Popisi bi trebali biti što kraći u oba slučaja



Tablice izbjegavati (ako baš baš baš morate - do 5×5)

Grafovi i slike – pravila kao za poster

***pokušajte na svakom slajdu imati bar jednu jednostavnu sliku**

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Ne štedite na dimenzijama – veće je važnije;
što je u središtu slajda je važnije

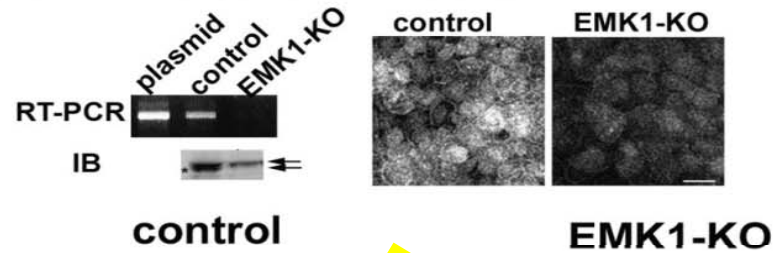
Iznenadjenja  privlače pažnju

→ I **stilske** razlike također

Zvukovi i filmovi samo ako su nužni - vezani za temu

Ostavite prazne rubove

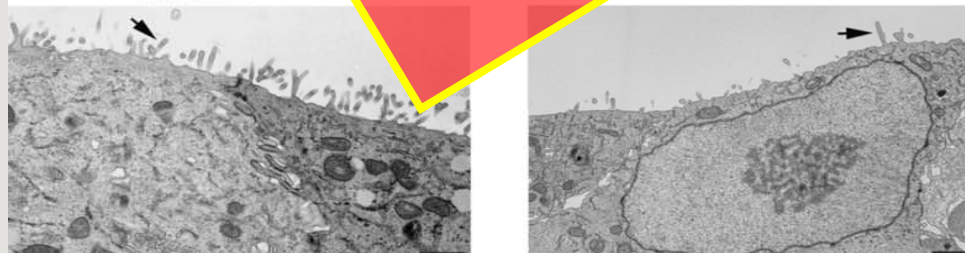
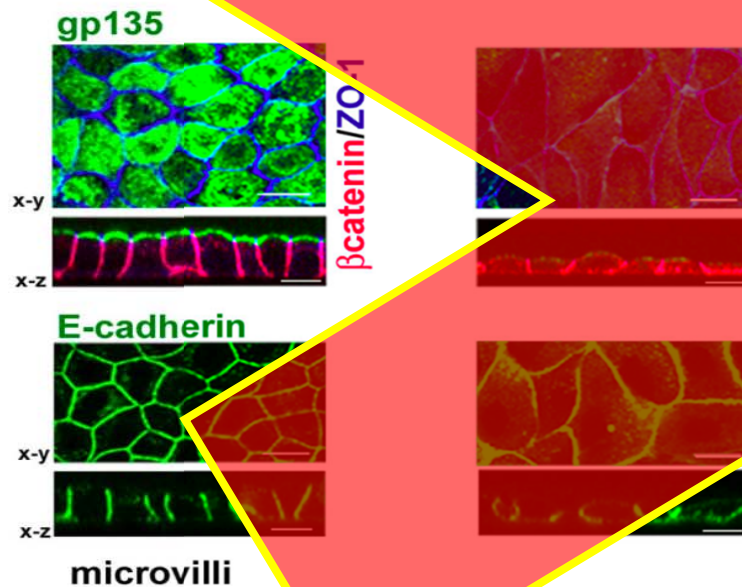
A EMK1-knockdown



B collagen overlay



C Ca-switch



Emk1 knockdown inhibits lumen formation in MDCK cells:

-RT-PCR: EMK1 is effectively knocked down in MDCK cells 24 hours after transfection with P-SUPER (control) or P-SUPER-siEMK1 plasmid; knockdown confirmed on the right with antibodies to EMK1.

- Collagen overlay assay: cells cultured 24 h on collagen I before being overlaid with additional collagen on the apical surface, analyzed 24 h later. Note the lack of lumen in EMK1-KO cultures.

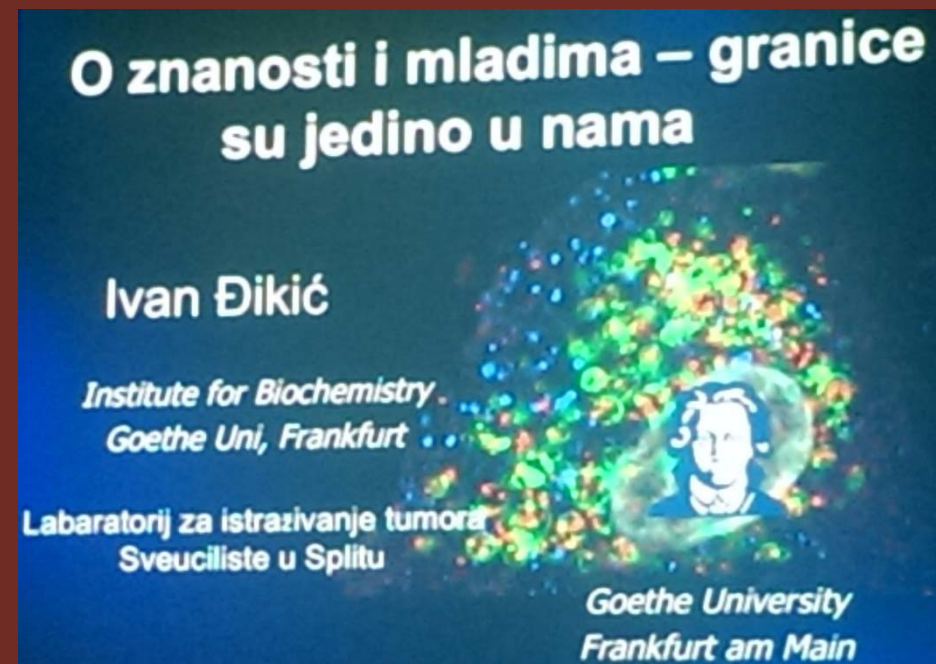
- Ca switch: control or EMK1-KO cells were plated in low Ca medium 24 h upon transfection with pSUPER or pSUPER-KO. After 12 h, cultures were switched to normal medium for 24 h. Transmission EM of cells sectioned perpendicular to the substratum shows lack of microvilli in EMK1-KO cells.

Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Ne pretrpavajte slajdove, 1-2 misli/poruke po slajdu

Ne pretjerujte s brojem slajdova

Primjeri za kraj ?



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

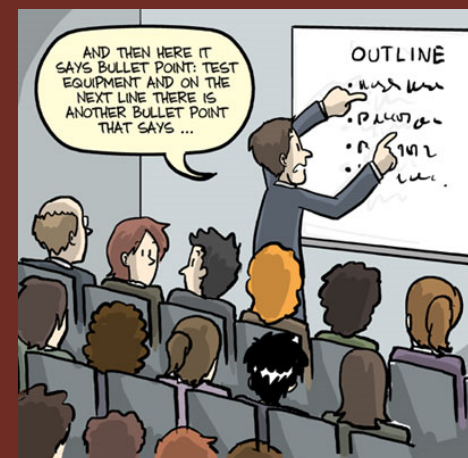
Kao i uvijek, pazite na publiku (brojnost) i dimenzije sobe

Budite ono što jeste, ali samouvjereni

Govorite glasno, jasno i mijenjajte ton

dobro je pokazati entuzijizam

Gledajte publiku



Kako napraviti dobru prezentaciju (usmeno priopćenje)

Govor je ključ

Poštujte vremensko ograničenje

Ne hodajte amo-tamo, ali ne budite ni 'drveni'

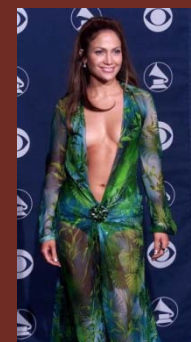
Ne mašite pokazivačem ni rukama

Čaša vode je za poslije (ili prije)

Vježbajte prije nastupa (po mogućnosti i pred publikom)

Uvježbajte i 'spontane' trenutke

Ne odvrćajte pažnju izgledom



Pažnja publike

